

A large, stylized smiley face composed of various shades of purple and lavender. The eyes are represented by two small, light purple triangles. The mouth is a large, curved shape made of overlapping semi-circles and arcs, creating a layered effect.

eResult Grundlagenstudie: **Website-Usability für die Generation 50+**

12.11.2009

© eResult GmbH – Results for Your E-Business
(www.eresult.de)

Was erwartet Sie?

- Zielgruppe: Senioren
- Vorgehensweise
- Ausgewählte Studienergebnisse
- Richtlinien zur Gestaltung seniorenfreundlicher Interfaces



Zielgruppe: Senioren

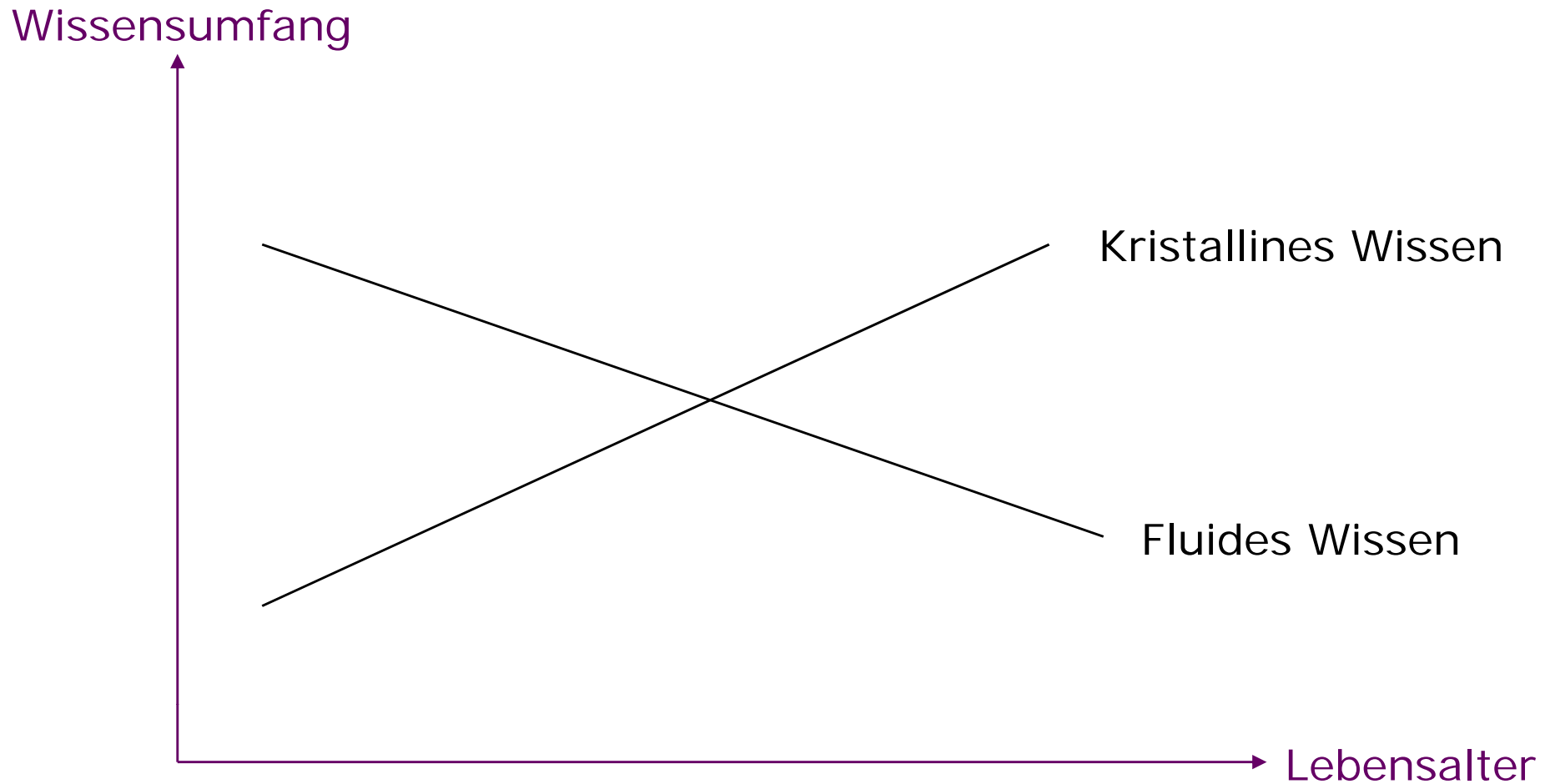


Beschreibung der Zielgruppe

- Der Anteil von Senioren unter den Internetnutzern ist stark gestiegen.
- Die Zielgruppe 50+ verfügt über eine hohe Kaufkraft und eine breit gefächerte Interessenlage.
- Es handelt sich um eine sehr heterogene Zielgruppe, sowohl in Bezug auf das Konsumverhalten, als auch in Bezug auf Gesundheit und Leistungsfähigkeit.



Veränderung der kognitiven Leistungsfähigkeit





Beschreibung der Zielgruppe

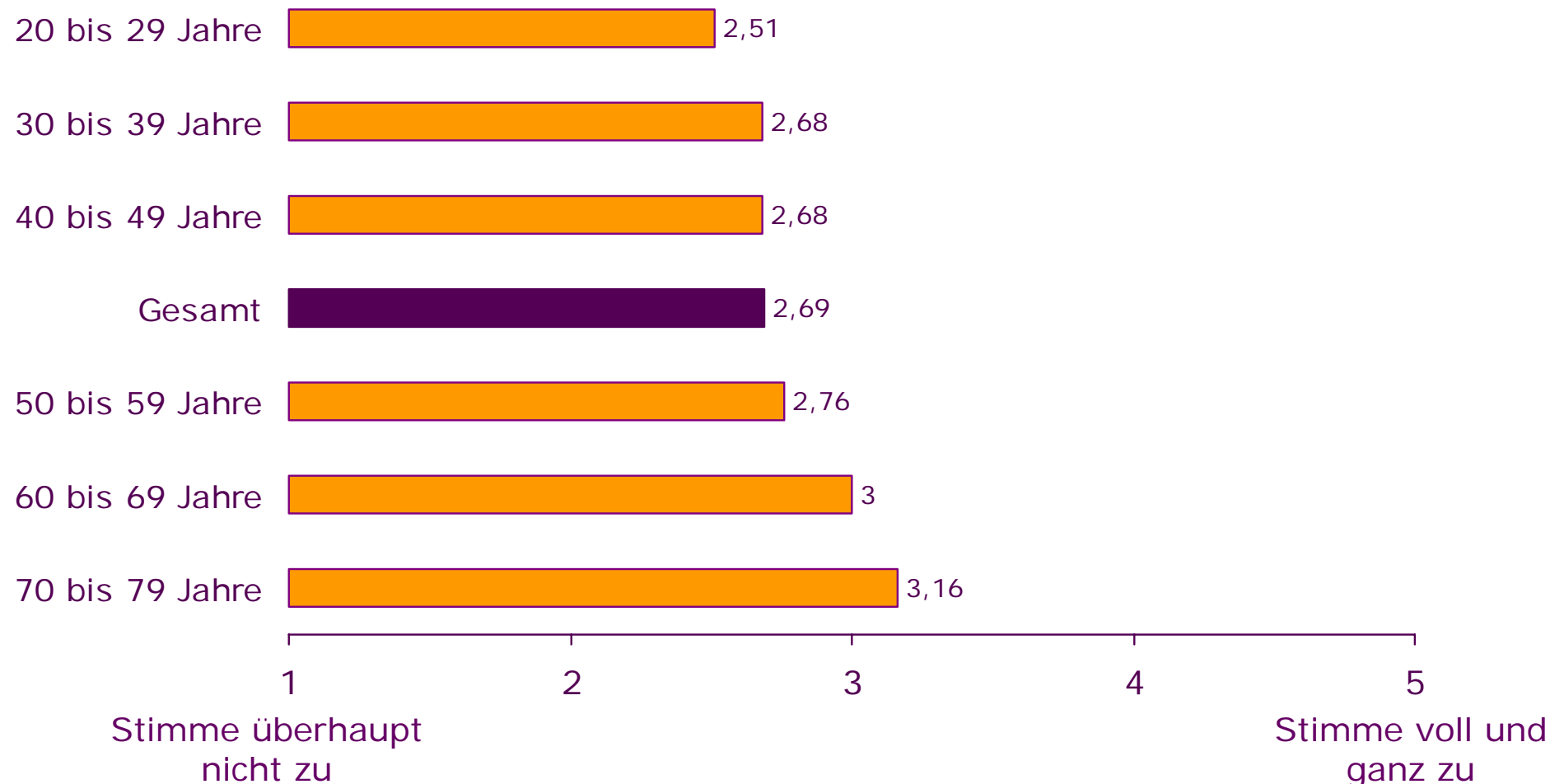
- Der Anteil von Senioren unter den Internetnutzern ist stark gestiegen.
- Die Zielgruppe 50+ verfügt über eine hohe Kaufkraft und eine breit gefächerte Interessenlage.
- Es handelt sich um eine sehr heterogene Zielgruppe, sowohl in Bezug auf das Konsumverhalten, als auch in Bezug auf Gesundheit und Leistungsfähigkeit.
- Senioren sind anspruchsvoll und haben ein erhöhtes Sicherheitsbedürfnis.



Markenaffinität beim Online-Kauf

Quelle: E-Commerce Center Handel (Köln, 2007)

„Im Internet kaufe ich nur Produkte von bekannten Marken“





Vorgehensweise



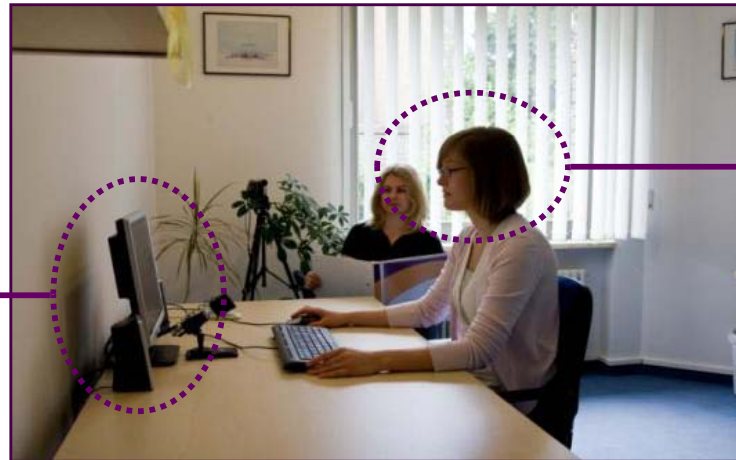
Untersuchte Webangebote

Versandapotheken	Banken
	
	
	

Usability-Lab



Audio- und Videoübertragung



Beobachtungsraum:
Videoübertragung Test-PC und Aufnahme der Testperson



Kontakt mit Interviewer ohne Störung des Interviewverlaufs möglich



Ausgewählte Ergebnisse

Kontakt

The screenshot displays the Sanicare website interface. At the top left is the Sanicare logo with the tagline 'Die Versandapotheke'. The main header features the text 'SANICARE - Die Versandapotheke' and a navigation menu with options: 'SANICARE - Versandapotheke', 'SANICARE - Gruppe', 'Gesundheitszentrum', 'TV-Werbung', 'Beratung & Kontakt', 'Häufige Fragen', 'So bestellen Sie', 'Profil', and 'Partner'. A search bar is located on the left side, with a 'Start' button and a link to 'Erweiterte Suche'. Below the search bar is a section for 'Mein Warenkorb/Kasse' showing '0 Artikel im Wert von: 0,00 €' and a link to 'zur Bestellung'. Another section for 'Mein Sanicare' includes a link to 'Mein Konto'. In the center, there is a red banner for 'Aktuelle Angebote' with a starburst graphic, and below it, a promotional message: 'Sparen Sie bis zu 50% bei den Sonderangeboten der SANICARE-Versandapotheke' accompanied by a photo of a smiling couple. On the right side, there is a 'Versandkostenfrei' badge and contact information: 'Rund um die Uhr an 365 Tagen im Jahr erreichbar', 'Telefon: 01805 - 612 312*', and 'Fax: 01805 - 612 313*'. A small 'test' award badge is also visible in the top right corner.

😊 **Kontaktmöglichkeiten
stets verfügbar**

Rezept einlösen



SANICARE
Die Versandapotheke

SANICARE - Die Versandapotheke



SANICARE - Versandapotheke
SANICARE - Gruppe
Gesundheitszentrum

TV-Werbung
Marken
Beratung & Kontakt
Häufige Fragen
So bestellen Sie
PROFIL
Partner

Suche

Produkte/Hersteller/
Wirkstoff/PZN

Erweiterte Suche ▶

Mein Warenkorb/Kasse

0 Artikel
im Wert von:
0,00 €

[zur Bestellung ▶](#)

Mein Sanicare

- ▶ Mein Konto
- ▶ Mein Merkzettel
- ▶ Sendungsverfolgung

Einkufen

Wählen Sie aus einer Hauptkategorie:

Kategorie wählen... ▼

- ▶ Rezepte einlösen
- ▶ Direktbestellung

Angebote

- ▶ Aktuelle Angebote
- ▶ Top10

Rezepte einlösen

 zurück

Auch Ihre Rezepte können Sie bei der SANICARE-Versandapotheke einlösen!

So geht es:
Der SANICARE-Versandapotheke muss für die Bestellung rezeptpflichtiger Medikamente das Originalrezept vorliegen. Eine Bestellung über das Internet ist daher leider nicht möglich.

Bitte senden Sie Ihr Rezept an:

SANICARE-Versandapotheke
Postfach | 49195 Bad Laer

▶ Freiumsschläge anfordern

Das Porto für Ihre Rezepteingang trägt dann die SANICARE-Versandapotheke für Sie!



Wichtig!
Sollte die Adresse auf Ihrem Rezept von Ihrer aktuellen abweichen, legen Sie bitte Ihrer Bestellung eine Notiz mit der richtigen Adresse bei! Nach Eingang und Prüfung des Rezeptes liefern wir Ihnen Ihre Arzneimittel versandkostenfrei innerhalb von zwei Werktagen an Ihre Wunschadresse.

Rund um die Uhr an 365 Tagen im Jahr erreichbar

☎ Telefon:
01805 - 612 312*

☎ Fax:
01805 - 612 313*

* derzeit 0,14 €/Min aus dem Festnetz der Dt. Telekom. Evtl. abweichende Preise für Anrufe aus den Mobilfunknetzen.

Versandkostenfrei

! Versandkostenfreie Lieferung. Kein Mindestbestellwert.

Angebot der Woche



UVP 29,95 €*

Unser Preis 23,95 €

1 

😊 **Übersichtliche Textgestaltung**

Seite 13

Seniorenfreundliche Websitegestaltung



Research & Consulting

Bestellung

①

Start
 Erweiterte Suche ▶

Filter: keinen Filter verwenden ▼ Sortieren nach: Relevanz ▼

Suche nach "voltaren schmerzgel" im Basissortiment

0 Artikel
 im Wert von:
0,00 €

zur Bestellung ▶

Mein Sanicare

- ▶ Mein Konto
- ▶ Mein Merkzettel
- ▶ Sendungsverfolgung

Voltaren Schmerzgel
 NOVARTIS CH. VL ZYMA | PZN
 0458532
 120 g | Gel
 8,29 € pro 100 g

● ● ● ●

Gewöhnlich versandfertig bei
 Sanicare in 24 Stunden.

Aktuelles Angebot!

UVP
~~12,95 €*~~
Unser Preis
9,95 €

▶ [Produktdetails](#)

nach oben ▲

②

Start
 Erweiterte Suche ▶

Filter: keinen Filter verwenden ▼ Sortieren nach: Relevanz ▼

Suche nach "voltaren schmerzgel" im Basissortiment

1 Artikel
 im Wert von:
9,95 €

zur Bestellung ▶

Mein Sanicare

- ▶ Mein Konto
- ▶ Mein Merkzettel
- ▶ Sendungsverfolgung

Voltaren Schmerzgel
 NOVARTIS CH. VL ZYMA | PZN
 0458532
 120 g | Gel
 8,29 € pro 100 g

● ● ● ●

Gewöhnlich versandfertig bei
 Sanicare in 24 Stunden.

Aktuelles Angebot!

UVP
~~12,95 €*~~
Unser Preis
9,95 €

▶ [Produktdetails](#)

☹️ **Fehlendes Feedback zur getätigten Aktion**

Suche

Versandapotheke für günstige Medikamente

europa^{venlo} apotheek

Keine Versandkosten!

Fragen & Antworten | Jobs | Kontakt | News | Hilfe | 

Medikamente suchen (nach Name oder PZN)



LOGIN

Benutzername

Passwort

[einloggen](#)

[Passwort vergessen](#)

[Neukunde](#)

WARENKORB

Der Warenkorb ist zur Zeit noch leer.

ANGEBOTE

Aktuelle Saisonangebote

- > Top Angebote
- > Schlüssel-Salze

Rezepte einlösen und mehr

 mit der **Dreifach-Garantie** der Europa Apotheek Venlo

Geld-Spar-Garantie*
Bis zu **15 €** pro Medikament

Leistungs-Garantie
Direkte Abrechnung mit allen gesetzl. Krankenkassen

Sicherheits-Garantie
Pharmazeutische Kontrolle jeder Bestellung

 **dm**

Medikamentenservice entscheidend verbessert

Berlin, 6. ...
Ab sofort dm-Kund ...
Arzneimit ...
Wer im...

[> zur Pressemitteilung](#)

PHARMA PUNKT

europa^{venlo} apotheek Pharma Punkt

Mittel und Ihrem

Europa Apotheek Venlo ist.

Alles Gute. Alles preiswert.



Alles Gute. Alles preiswert.

Gratis!
Vorteilscode: 8012497

**Gratis zu Ihrer Bestellung ab 20€.¹
Nur solange Vorrat reicht !**

Jetzt für **20€** bestellen und **1** von 1000 **Odol-med3** Zahncremes im Wert von 3,79 € **gratis¹** sichern.

[Vorteilscode einlösen](#) 

😊 Erwartungskonforme Positionierung

Suche

Startseite Mein DocMorris Kontakt Hilfe Übersicht

DocMorris
Meine neue Apotheke

Name **0180 5 - 48 44 44**
(14 ct/min aus dem dt. Festnetz, Mobiltarife können abweichen)*

► Neuregistrierung

DocMorris-Shop Rezept einlösen Vorteile Service Über uns

► Abnehmen & Diät
► Mutter & Kind
► Leistungsfähigkeit
► Naturheilkunde
► Mehr Themen

SUCHE Bitte Suchbegriff, Medikament oder PZN eingeben.

Kennen Sie schon alle Vorteile von DocMorris?

☹ Eingabefelder ohne Überschrift wurden mit Suchfunktion verwechselt



Suchergebnisseite

SUCHE Q

Bitte Suchbegriff,
Medikament oder
PZN eingeben.

Suchergebnis


📄

Ihre Suche nach **"voltaren"** ergab 22 Treffer

Ergebnis eingrenzen:

Wenn Sie das Suchergebnis weiter eingrenzen möchten, klicken Sie bitte im linken Seitenbereich weitere Suchkriterien an. Wenn Sie allgemeine Informationen gesucht haben, dann klicken Sie bitte [▶hier](#).


1 - 7 Produkte von 22



- 23 %

Voltaren Schmerzgel
Gel

Ihre Ersparnis beträgt bis zu 23 %



- 2,50 €

Voltaren Emulgel
Gel

Ihre Ersparnis beträgt bis zu 2,50 €

😊 **Hilfreicher Hinweistext – Senioren lesen Erläuterungen**



Research & Consulting

Seite 17

Seniorenfreundliche Websitegestaltung



Richtlinien zur Gestaltung seniorenfreundlicher Interfaces



Feedback & Erläuterungen

1. Senioren sollten zu getätigten Aktionen deutliche und unmittelbare Rückmeldungen gegeben werden, die sich im Zentrum des Blickfeldes befinden.
2. Es sollten konsequente Rückmeldungen zum Systemstatus gegeben werden.
3. Prozesse sollten verbal erklärt werden. Für ältere Nutzer können Anleitungen wichtig sein, um Zusammenhänge zu verstehen.

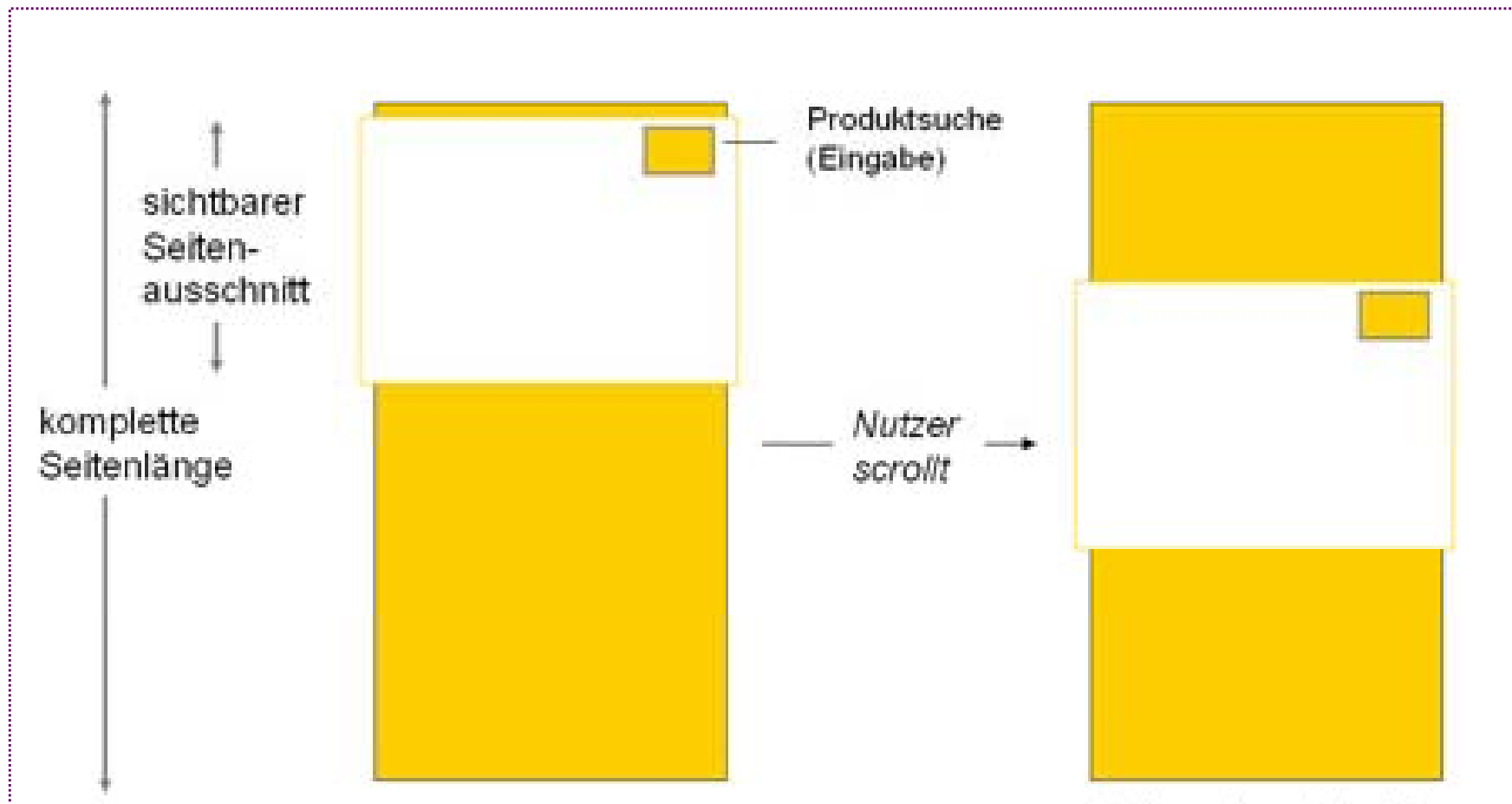


Navigationselemente

4. Werden Buttons farblich hinterlegt, sollte der Kontrast zum Hintergrund stark genug sein, dass der klickbare Bereich gut zu erkennen ist.
5. Icons sollten gut erkennbar sein und zusätzlich verbal beschrieben werden.
6. Anglizismen sollten vermieden werden.

Suche

7. Idealerweise sollten wichtige Elemente wie die Suchmaske auch beim Scrollen am bekannten Platz bleiben.





**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

Grundlagen- und Methodenwissen, seniorenspezifische Anforderungen & individuelle Website-Optimierung

17.12.2009:
Köln

26.11.2009:
München

Workshop &
Seminar:
seniorenfreundliche
Websitegestaltung

25.02.2010:
Frankfurt am
Main

28.01.2010:
Hamburg



Wissen, Experten und Diskussionen rund um Web-Usability ...

usabilityblog.de

Usability-Wissen, Methoden & Verfahren, Studien und Trends



Diskutieren Sie mit uns weiter ...

[Autoren](#) [Impressum](#)

generelle Fragen: Wann welche Methode?

Jacob Nielsen's aktueller Ausgabe seiner beliebten Alertbox thematisiert Christian Rohrer von Experience Design (XD) Strategy eine ganz wichtige Fragestellung, mit der sich jeder Usability Consultant fast täglich beschäftigt: „When to use which user experience research methods?“

Rohrer betrachtet bei der Einteilung bzw. Unterscheidung der Methoden **3 Dimensionen:**
[Beitrag weiterlesen...](#)

0 Kommentare

Veröffentlicht von Martin Beschnitt am Montag, 20. Oktober 2008 in Methoden & Verfahren.

Blog News - September 2008

RSS-Feed

- [Beiträge abonnieren](#)
- [Kommentare abonnieren](#)

Kategorien

- [Web Usability](#)
 - [Interfacedesign](#)
 - [Interaktionsdesign](#)
 - [Navigation](#)
 - [Informationsarchitektur](#)
- [Software Usability](#)
- [Usability von Online-Shops](#)



Kontakt Daten

Ansprechpartner eResult GmbH



Ansprechpartner eResult GmbH

Geschäftsführung:

Thorsten Wilhelm

Projektleitung:

Elske Ludewig

☎ Göttingen: 0551 – 5177426

☎ Kiel: 0431 - 3100197

✉ thorsten.wilhelm@eresult.de

📄 0551 - 49569330



Wilhelm



Ludewig

Büro Göttingen:

Planckstr. 23

37073 Göttingen

Standort Kiel:

Jägersberg 23

24103 Kiel

Unternehmensauftritt: **www.eresult.de**

Themenblog: **www.usabilityblog.de**