

WORLD USABILITY DAY

MAKING LIFE EASY

10. NOV. 2011, 16 - 20 UHR

KULTURBAHNHOF KASSEL

Thema: *SOCIAL.DESIGN.THINKING.*

User Centricity: New Business, Service Innovation und Social Design im Spannungsfeld von und für Soziale Netzwerke, Kunden und Mitarbeiter.

Die Veranstaltung richtet sich an Business Professionals, Produkt- und Kommunikationsmanager, IT- & Media-Entwickler sowie Designer. Eingeladen sind alle Innovationsschaffenden, Usability- und User Experience-Interessierten aus der Region Kassel/Nordhessen.

15:30 Einlass & Begrüßung

16:00 Vorträge & Diskussion

What the heck is design anyway?

Sushi Suzuki, Panasonic R&D Center Germany, Frankfurt

Design Thinking – das Instrument zur markterfolgreichen Innovation

Oliver Gerstheimer, chilli mind, Kassel

Social Design – eine Expedition zu den Möglichkeiten

Timo Bäcker, denkwerk, Köln

Neue Geschäftsideen durch Social Crowdsourcing

Nadja Ruby & Elisa Steltner, Gründerteam „Alte Liebe“, Kassel

Green Business

Rene Seeber, Joulex Inc., Kassel

Pause mit Kennenlernen, Kaffee & Co.

Venture-Capital-Innovation und mehr

Aljoscha Kaplan, GMPVC German Media Pool, Berlin

Von der Idee zum Portal – ein Verlag digitalisiert Content-Produkte

Markus Boucsein, Bibliomed Verlag, Melsungen

Systemcoding® – Design als Innovationsstrategie

Prof. Dr. Gerdum Enders, Global Mind Network, Kassel

ab 20:00 Socialising „Benutzerfreu(n)de“ in der Caricatura Bar

Veranstaltungsort ist die CARICATURA im KulturBahnhof Kassel. Veranstalter ist die Usability-Regionalgruppe Kassel der German Usability Professionals' Association e.V.



G|UPA
German UPA

Sponsoren und Förderer der Veranstaltung:

chilli(mind)

GLOBAL  MIND

MICROMATA 
Erfolg ist programmierbar!

joulex

Bibliomed
Medizinische Verlagsgesellschaft mbH

**CARICATURA
BAR**



World Usability Day + German UPA

Am World Usability Day (WUD) finden weltweit zahlreiche Veranstaltungen zum Thema Gebrauchstauglichkeit statt. 2010 waren es über 200 Events in über 40 Ländern. Veranstalter des WUD in Deutschland ist die German Usability Professionals' Association e.V. (UPA). Die Regionalgruppe Kassel der UPA etabliert das Thema nutzerzentrierte Innovation, Usability und User Experience (UX) in Nordhessen.

Usability Professionals' Association

www.upassoc.org

German UPA

www.germanupa.de

Regionalgruppe Kassel

www.germanupa.de/groups/Kassel

World Usability Day 2011

www.worldusabilityday.de

Referenten des World Usability Day 2011 – Kassel



Sushi Suzuki, Panasonic R&D Center Germany GmbH, Frankfurt

What the heck is design anyway?

> An inspiring journey through the land of design thinking



Oliver Gerstheimer, Geschäftsführer chilli mind GmbH, Kassel

Design Thinking – das Instrument zur markterfolgreichen Innovation

> Co-Creation: Kreativität & Partizipation im Unternehmen/mit Kunden

> Ideation, Visual Thinking und Rapid Prototyping



Timo Bäcker, Informationsarchitekt denkwerk GmbH, Köln

Social Design – eine Expedition zu den Möglichkeiten

> Landmarking Social Design – ein Reisebericht

> Der Platz von Design in der nachhaltigen Wirtschaft



Nadja Ruby & Elisa Steltner, Start-Up „Alte Liebe“, Kassel

Neue Geschäftsideen durch Social Crowdsourcing

> Business-Modell-Planung mit der Social Crowd

> Best Practice: Geschäftsidee „Alte Liebe“ (1. Platz Unikat'10)



Rene Seeber, CTO und Co-Founder Joulex Inc., Kassel

Green Business

> Energizing the Green Management

> Mitarbeiter-Netzwerke motivieren



Aljoscha Kaplan, Associate Partner, GMPVC German Media Pool, Berlin

Venture-Capital-Innovation

> Über Medien-Fonds, Offline Advertising für Online-Companies und mehr



Markus Boucsein, Stellv. Geschäftsführer Bibliomed Medizinische

Verlagsgesellschaft mbH, Chefredakteur „Die Schwester Der Pfleger“

Von der Idee zum Portal – ein Verlag digitalisiert Content-Produkte

> Strategien und Crossmedia für den Pflegealltag der Zukunft



Prof. Dr. Gerdum Enders, Global Mind Network, Kassel

Systemcoding® – Design als Innovationsstrategie

> Integriertes Codieren von Produkten und Kommunikation



G|UPA
German UPA

Ansprechpartner & Koordination – German UPA Regionalgruppe Kassel/Nordhessen

Oliver Gerstheimer

gerstheimer@chilli-mind.com

Sebastian Ammermüller

ammermueller@chilli-mind.com

chilli mind GmbH, Königstor 23, 34117 Kassel



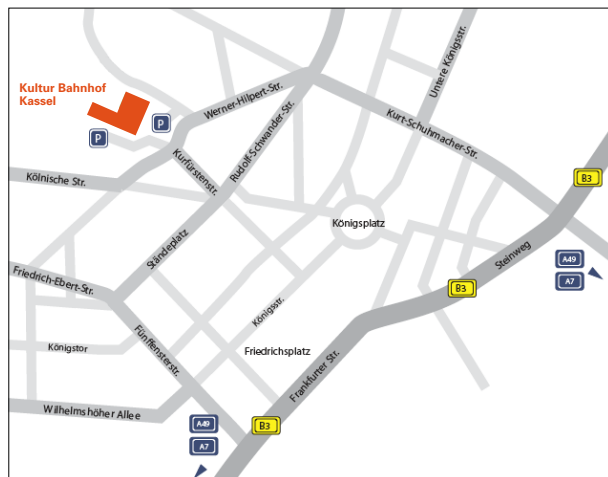
Veranstaltungsort

World Usability Day 2011 – Regionalgruppe Kassel/Nordhessen

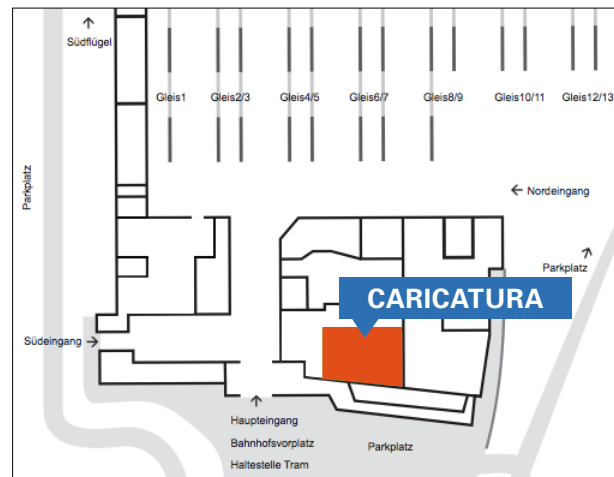
**CARICATURA – Galerie für Komische Kunst
im KulturBahnhof/Hauptbahnhof Kassel
Rainer-Dierichs-Platz 1, 34117 Kassel**

Parkplätze befinden sich rund um das Bahnhofsgelände.

Anfahrt Stadtzentrum



Hauptbahnhof Kassel



Anmeldung und Kontakt – Faxbestätigung: 0561-310 595 18

Der Kasseler World Usability Day am 10.11.2011 ist eine kostenfreie Veranstaltung und wird durch Sponsoren unterstützt. Die Teilnehmerzahl ist auf max. 100 Personen begrenzt. Wir bitten um frühzeitige Anmeldung bis 01.11.2011 via Fax oder E-Mail.

Einlass ist nur mit bestätigter Anmeldung möglich. Prinzip: „First in, first served“.

() Ja, ich nehme teil am World Usability Day 2011 in Kassel.

Vorname und Name: _____

Firma: _____

E-Mail und Telefon: _____

() Gerne möchte ich über weitere Veranstaltungen der Usability-Regionalgruppe Kassel/Nordhessen via E-Mail informiert werden.

Weitere Informationen unter www.worldusabilityday.de/groups/kassel



Anmeldung und weitere Informationen

per E-Mail: info@chilli-mind.com
per Fax: **0561-310 595 18**
telefonisch: **0561-310 595 10**

Ansprechpartner und Organisation WUD Kassel

Oliver Gerstheimer gerstheimer@chilli-mind.com
Sebastian Ammermüller ammermueller@chilli-mind.com
chilli mind GmbH, Königstor 23, 34117 Kassel